

Prozess: Leitbild und Stadtmarketingkonzept Bitburg

Auswertung der Bürgerbefragung vom September 2021

Bearbeitung:
CIMA Beratung + Management GmbH
Dr. Wolfgang Haensch
Sarah Ziegler

Köln, den 18.11.2021





Z

0%

Bitburg: Leitbildentwicklung und Stadtmarketingkonzept

Bürger*innenbefragung

Liebe Bitburger Bürgerinnen und Bürger,

wohin entwickelt sich Bitburg in den nächsten Jahren als Wohn-, Einkaufs-, Wirtschaftsstandort bzw. als Freizeitziel und Tourismusstadt? Mit einem Stadtleitbild und einem darauf aufbauenden Stadtmarketingkonzept will die Stadt Bitburg die Zukunft der Stadt gezielt steuern. Am Anfang steht die Meinung der Bürgerinnen und Bürger. Wir fragen – Sie antworten!

Professionelle Unterstützung erhalten wir von der CIMA Beratung + Management GmbH, Köln, die den Prozess fachlich und organisatorisch begleitet. Bis zum 29. September 2021 haben Sie die Möglichkeit, online an der Befragung teilzunehmen.

Selbstverständlich werden alle von Ihnen gemachten Angaben absolut vertraulich und anonym behandelt, sie sind ausschließlich als Datengrundlage für die Konzepterarbeitung bestimmt.

Sind Sie an den Ergebnisse und dem Gesamtprozess interessiert? Am 03. November 2021 findet ab 19:30 Uhr in der Bitburger Stadthalle das öffentliche Auftakt-Forum zum Stadtmarketingprozess statt. Lernen Sie das Projektteam kennen, informieren Sie sich über die Ergebnisse der Bürgerbefragung und diskutieren Sie mit uns über das Zukunftsprofil unserer Stadt! Über die Anmeldemöglichkeiten zur Veranstaltung werden wir Sie rechtzeitig, u. a. auf den Websites www.bitburg.de oder www.bitburg-macht-zukunft.de, informieren.

Joachim Kandels
Bürgermeister der Stadt Bitburg



Online-Befragung vom
07. September 2021
bis 29. September 2021

656 Teilnehmende
stehen für das
große Interesse der Bürger*innen
an der eigenen Stadt.

Bürgerbefragung 2021

Überblick der Teilnehmenden

(in % der Befragten; n = 656)

Geschlechterverteilung



Altersgruppen

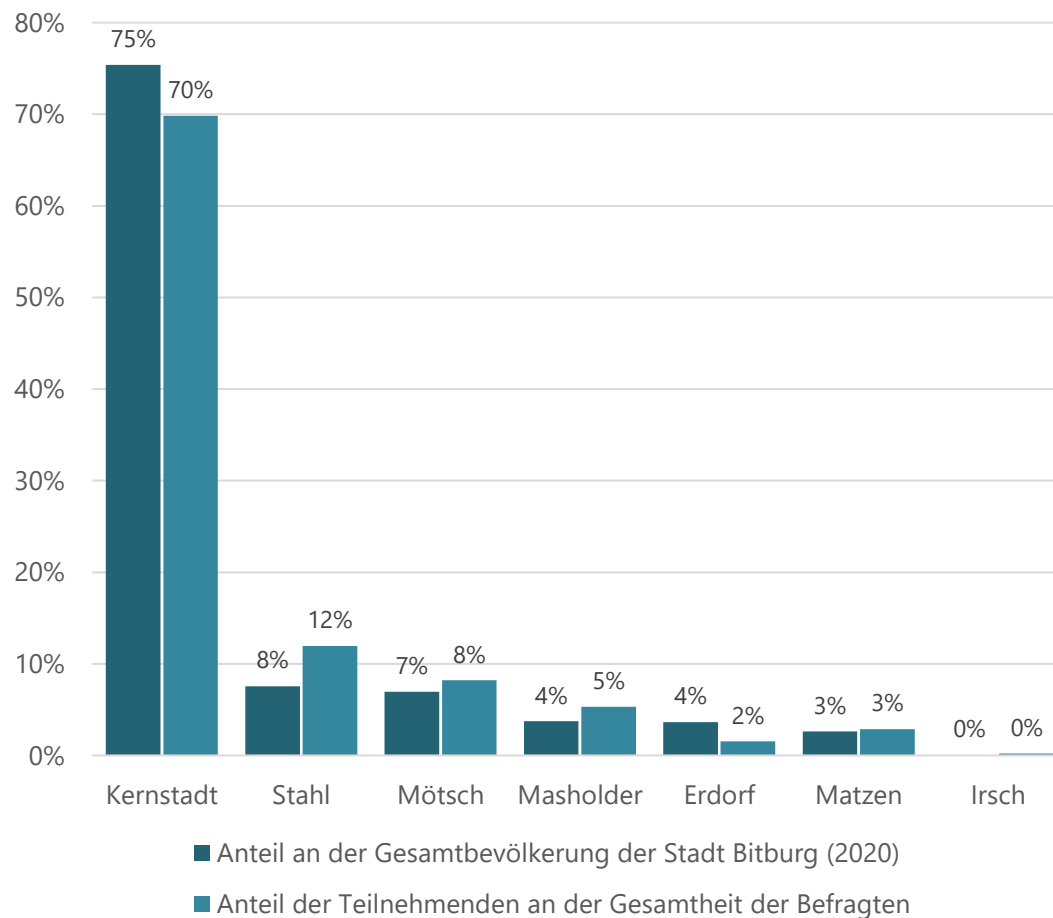
34 % 20 bis < 35 Jahre

35 % 35 bis < 50 Jahre

24 % 50 bis < 65 Jahre

In welchem Stadtteil von Bitburg wohnen Sie?

(in % der Befragten; n ≤ 656)

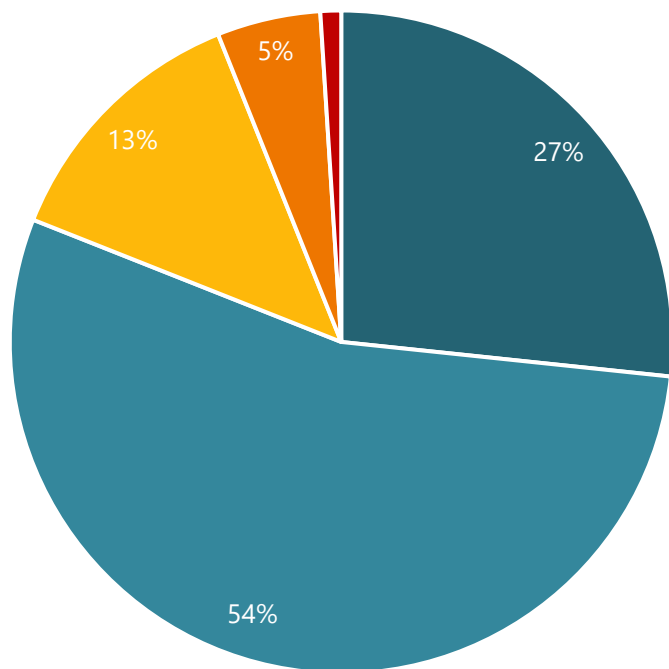


Bürgerbefragung 2021

Leben in Bitburg

1. Leben Sie gerne in Bitburg?

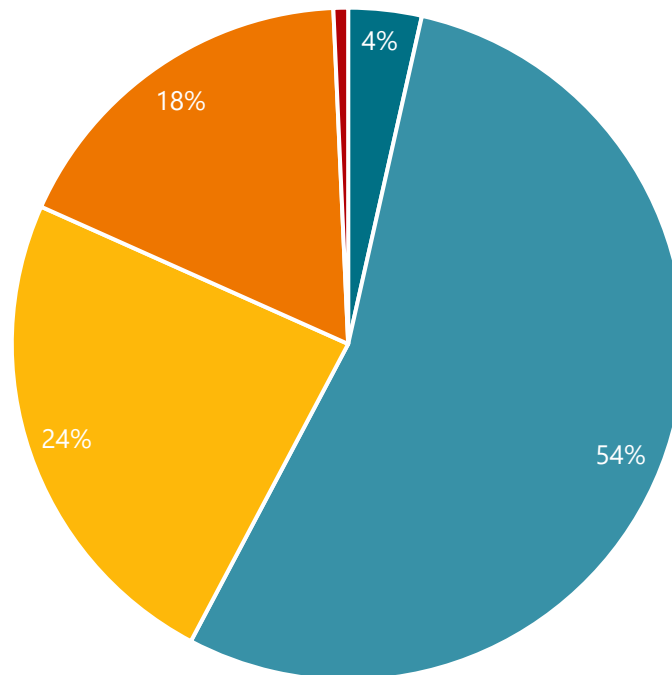
(in % der Bitburger*innen; n = 495)



■ sehr gerne ■ gerne ■ weder noch ■ ungerne ■ sehr ungerne

Wenn Sie nicht in Bitburg leben, besuchen Sie die Stadt gerne?

(in % der Auswärtigen; n = 145)



■ sehr gerne ■ gerne ■ weder noch ■ ungerne ■ sehr ungerne

81 %

der Bürger*innen leben gerne / sehr gerne in Bitburg – ein guter Wert, der aber noch zu steigern ist.

Nur **58 %**

der Besuchenden von Bitburg sind gerne oder sehr gerne in der Stadt. Hier besteht Raum für Verbesserung.

Bürgerbefragung 2021

Leben in Bitburg

2. Was verbinden Sie spontan mit der Stadt Bitburg?

(TOP 10 Nennungen; offene Frage mit insgesamt 1615 Nennungen; Mehrfachnennung möglich, n ≤ 656)

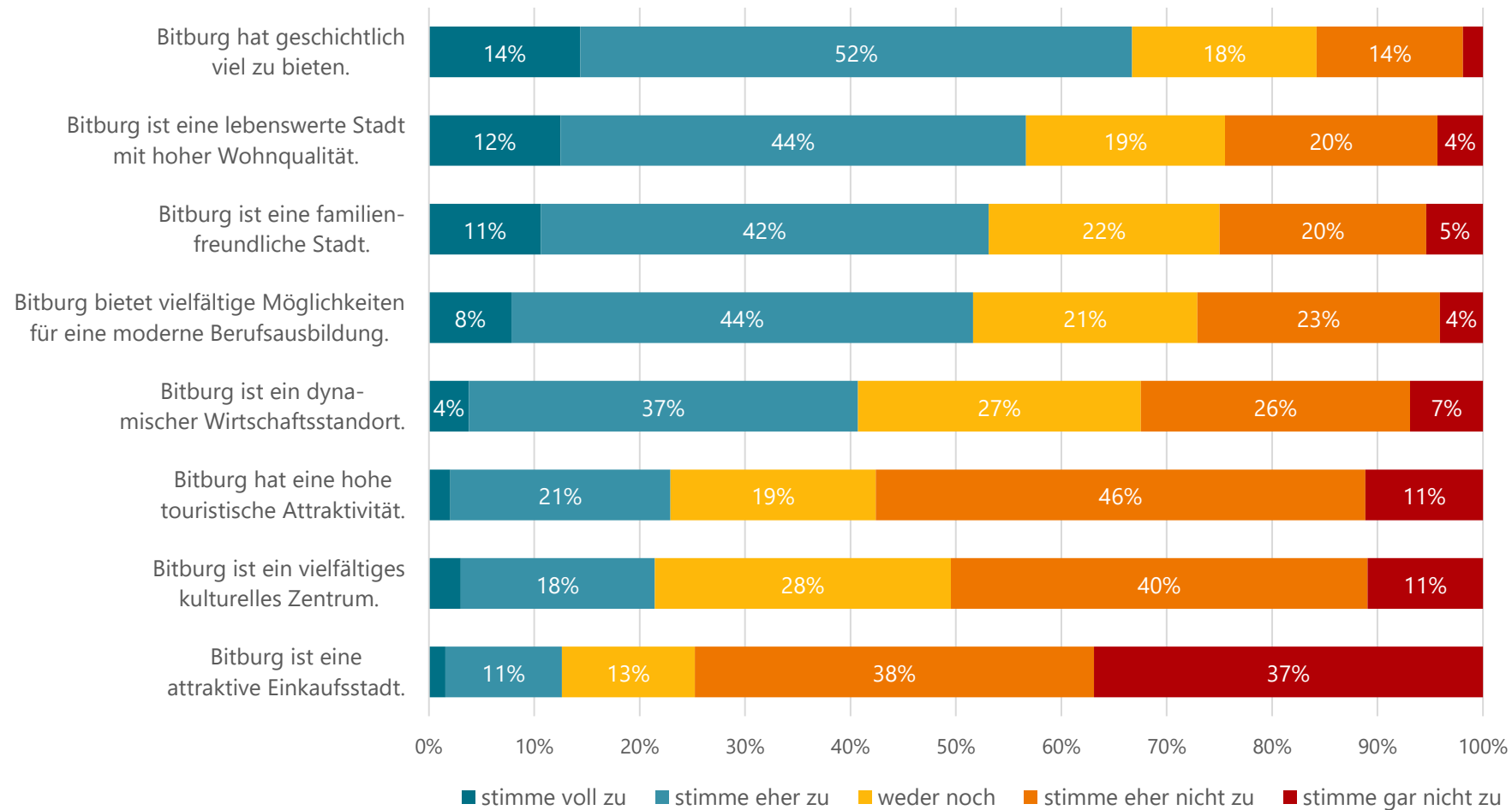
- 1. Bitburger Bier / Brauerei** (372 Nennungen)
- 2. Heimat / Familie / Freunde** (150 Nennungen)
- 3. Leerstand** (77 Nennungen)
- 4. Natur und Landschaft** (75 Nennungen)
- 5. Einkaufsort** (59 Nennungen)
- 6. Arbeitsort** (58 Nennungen)
- 7. Autostadt** (56 Nennungen)
- 8. Folklorefestival** (47 Nennungen)
- 9. Leerstand (u. a. in der Fußgängerzone)** (39 Nennungen)
- 10. Stadtgeschichte / Römerstadt** (31 Nennungen)

Bürgerbefragung 2021

Leben in Bitburg

3. Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

(in % der Befragten; n ≤ 656)



Quelle: cima (2021)

In mehreren Fällen bescheinigen

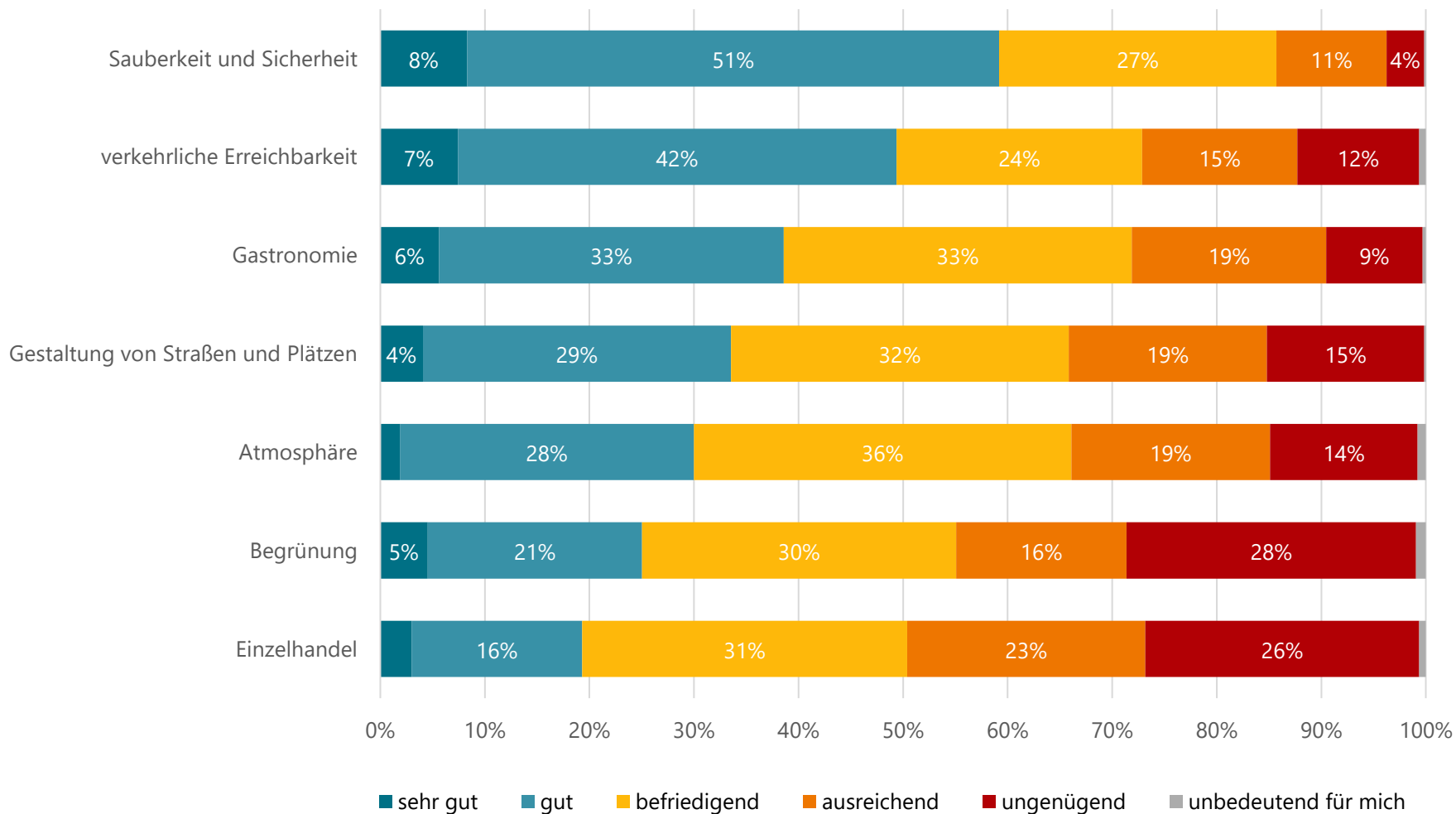
weniger als 50 %

der Teilnehmenden ausgeprägte Stärken der Stadt.

Bürgerbefragung 2021

Innenstadt Bitburg

4. Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in der Innenstadt Bitburg? (in % der Befragten; n ≤ 656)



59 %

der Befragten bescheinigen Bitburg eine hohe Sauberkeit und Sicherheit, aber nur

19 %

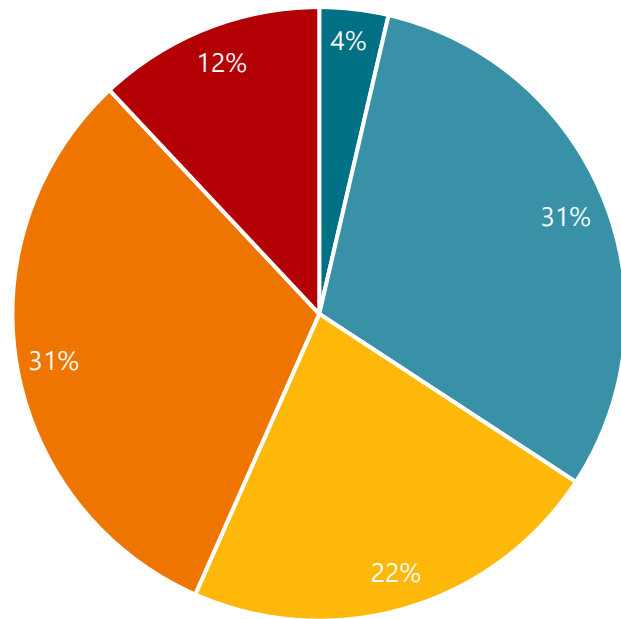
einen guten / sehr guten Einzelhandel.

Bürgerbefragung 2021

Innenstadt Bitburg

5. Wie würden Sie die Entwicklung der Innenstadt in den letzten Jahren beschreiben?

(in % der Befragten; n ≤ 656)

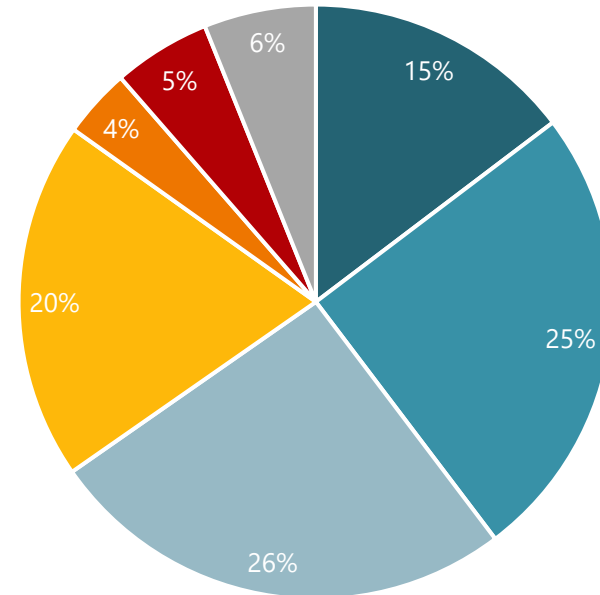


- sehr positiv
- positiv
- weder noch
- negativ
- sehr negativ

Quelle: cima (2021)

6. Die Innenstadt Bitburg ist für mich vorrangig...

(in % der Befragten; n ≤ 656)



- Einkaufsort
- Ort für sonstige Erledigungen
- Arbeitsort
- Ort für Gastronomiebesuche
- Ort zum Verweilen
- Treffpunkt mit Familie / Freunde / Bekannte
- Sonstiges

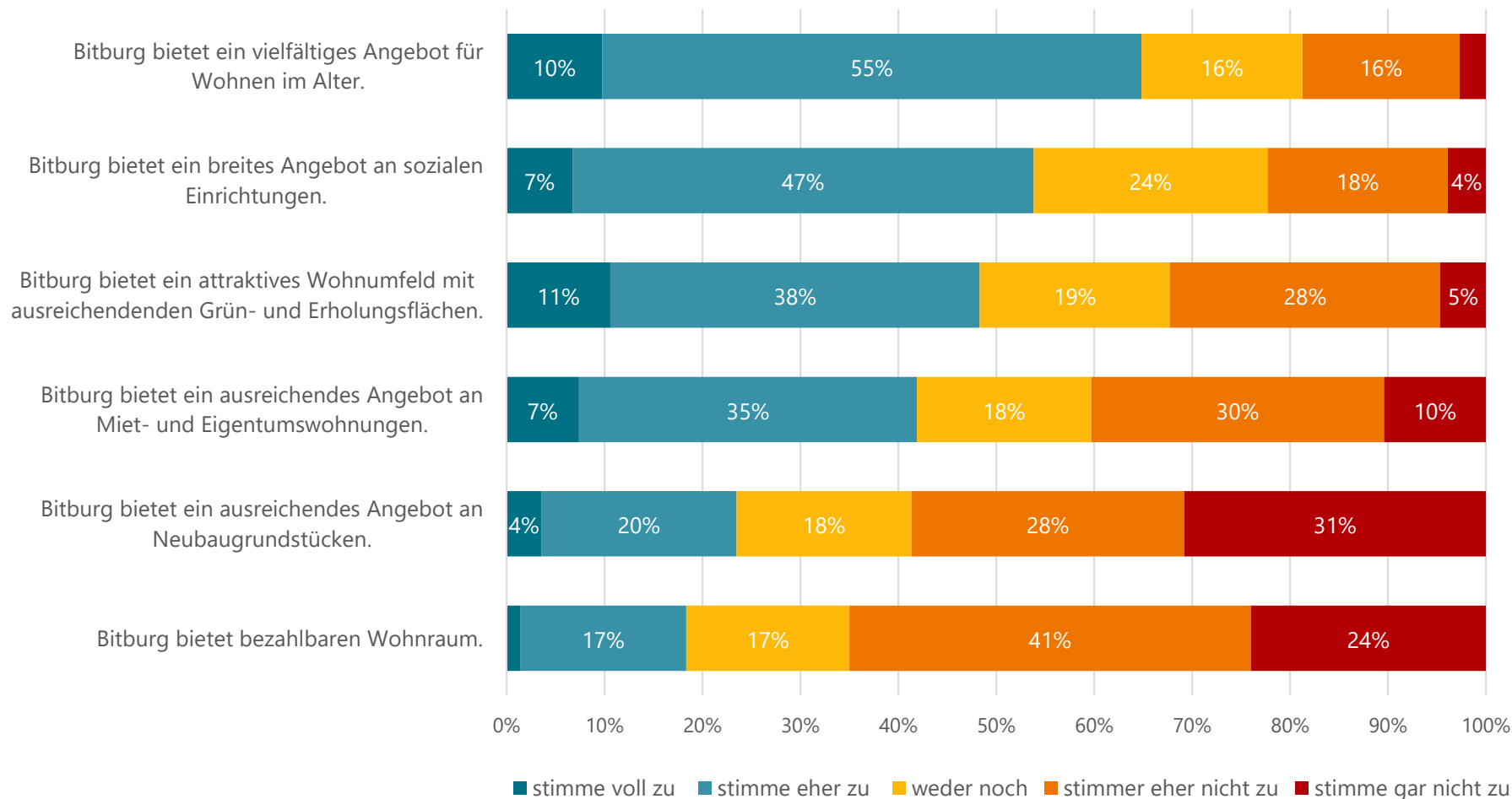
43 %

der Befragten sehen bei der Innenstadt Trading Down-Prozesse.

Bürgerbefragung 2021

Wohnstandort Bitburg

7. Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? (in % der Befragten; n ≤ 656)



65 %

bescheinigen der Stadt Bitburg ein vielfältiges Angebot für Wohnen im Alter.

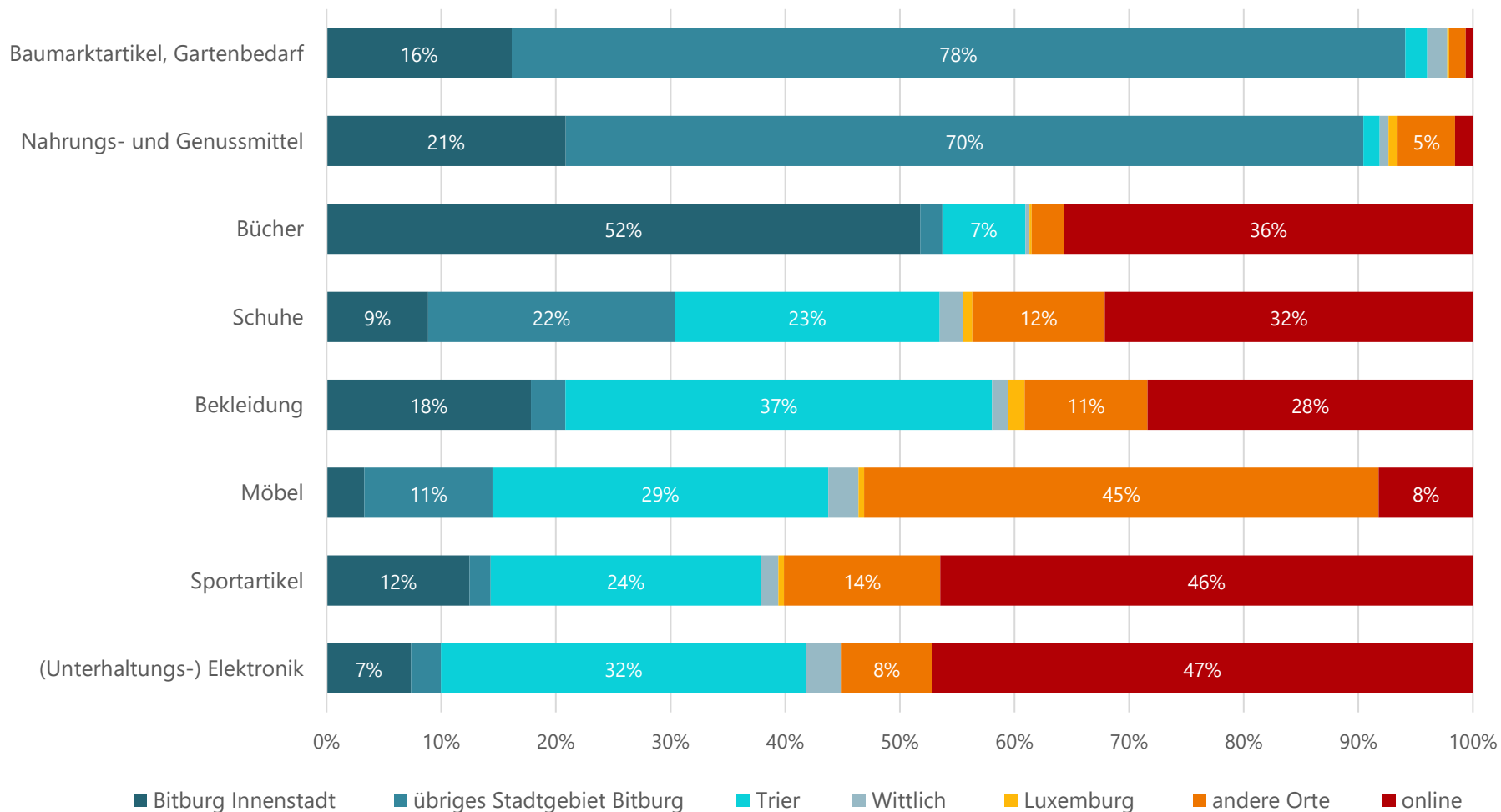
65 %

fehlt bezahlbarer Wohnraum in Bitburg.

Bürgerbefragung 2021

Einkaufs- und Wirtschaftsstandort Bitburg

8. Wo erledigen Sie überwiegend Ihre Einkäufe? (in % der Befragten; n ≤ 656)



Bis zu 50 %

der Befragten kaufen bestimmte Sortimente online ein.

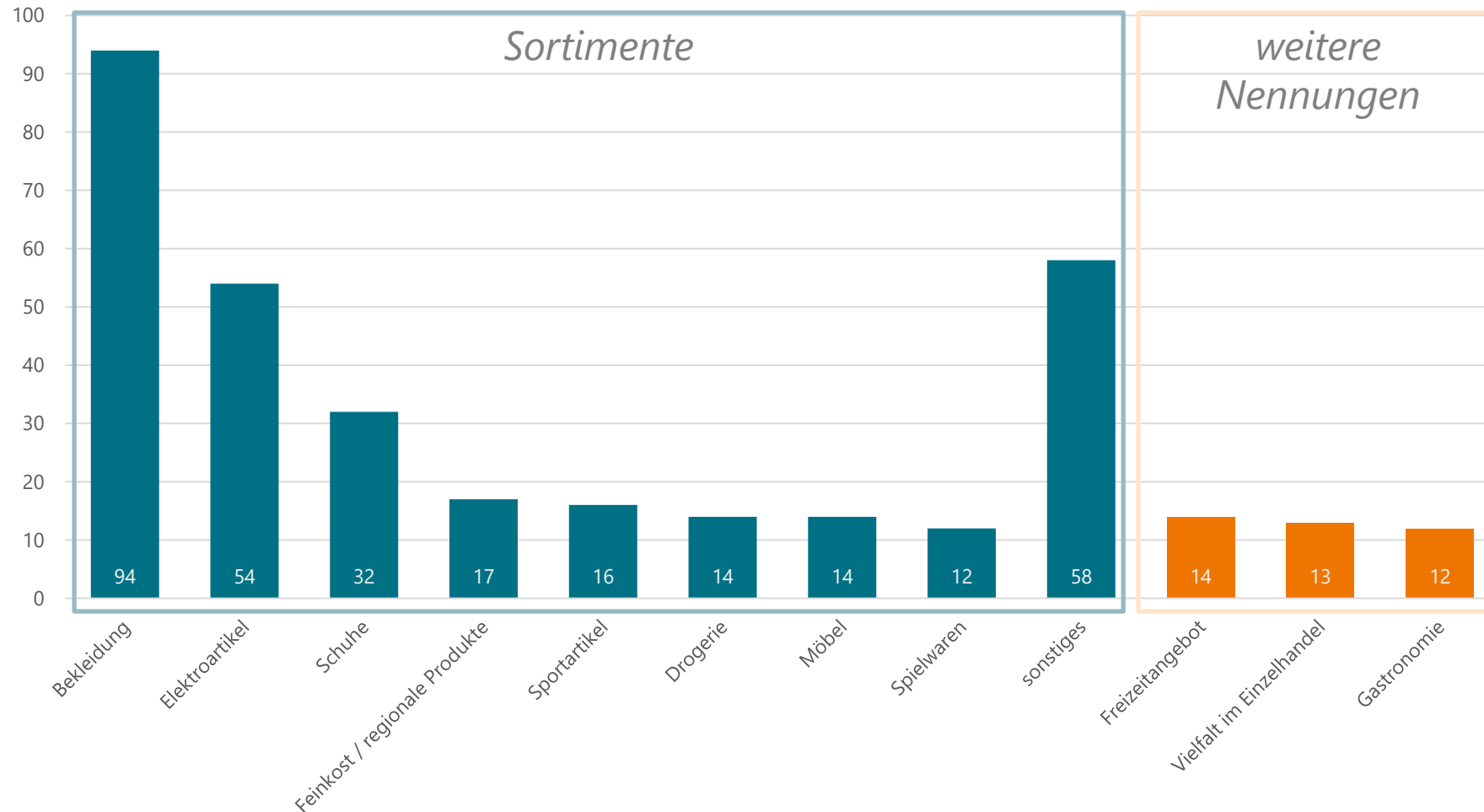
Luxemburg und **Wittlich** haben eine geringe Bedeutung als naheliegende Einkaufsorte.

Bürgerbefragung 2021

Einkaufs- und Wirtschaftsstandort Bitburg

9. Welche Sortimente / Angebote vermissen Sie im Einzelhandel in Bitburg?

offene Frage mit insgesamt 350 Nennungen; n ≤ 656)



Quelle: cima (2021)

Nahezu **ein Drittel**

der Nennungen zielen auf das fehlende Angebot im Sortiment Bekleidung ab. Dabei wird Herrenmode, junge Mode oder auch Kinderbekleidung besonders hervorgehoben.

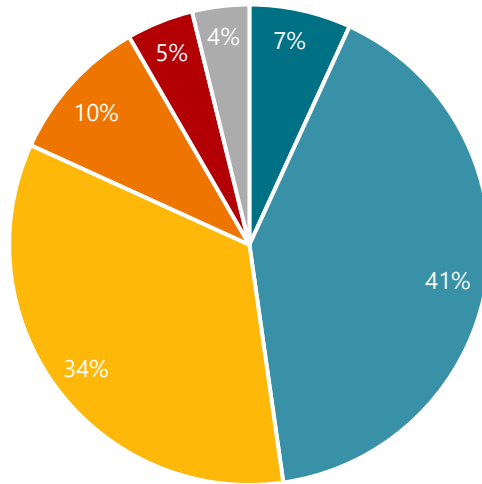
Bürgerbefragung 2021

Einkaufs- und Wirtschaftsstandort Bitburg

10. Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte für Bitburg als Wirtschaftsstandort?

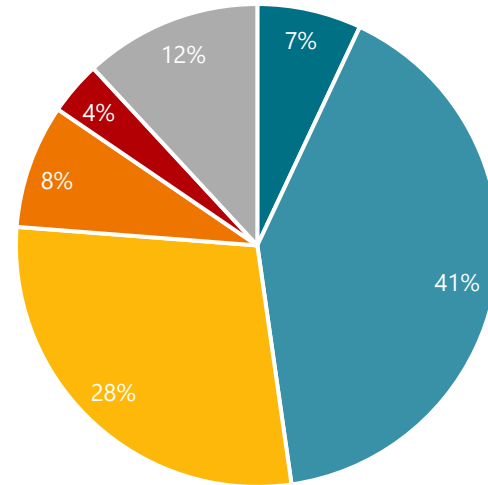
(in % der Befragten; n ≤ 656)

Arbeitsplatzangebot



- sehr gut
- gut
- befriedigend
- ausreichend
- ungenügend
- unbedeutend für mich

Lehrstellen- / Auszubildendenangebot



- sehr gut
- gut
- befriedigend
- ausreichend
- ungenügend
- unbedeutend für mich

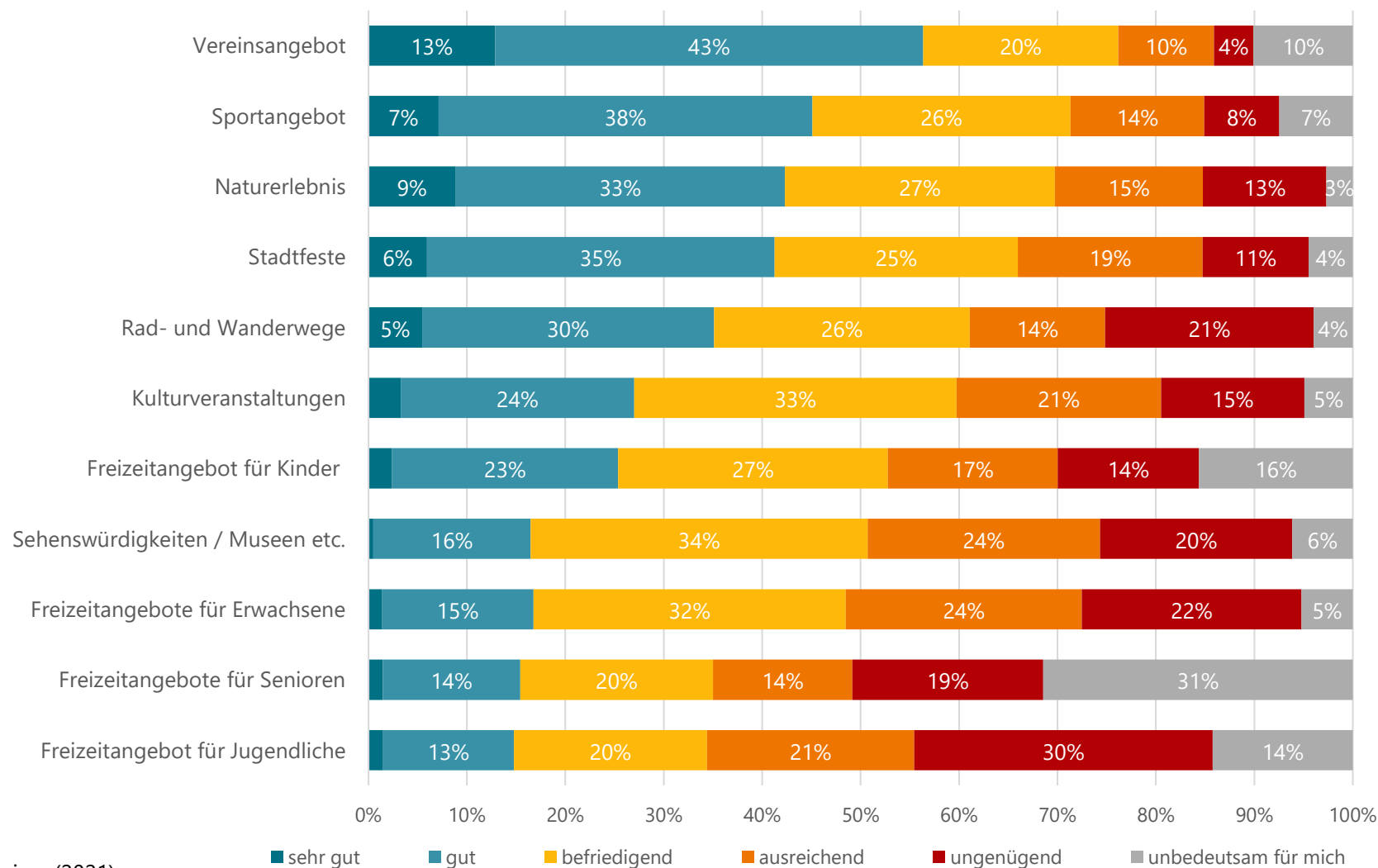
Jeder Zweite

bewertet das Arbeitsplatz- und Lehrstellenangebot als sehr gut oder gut.

Bürgerbefragung 2021

Freizeit- / Kultur- / Tourismusstandort Bitburg

11. Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte? (in % der Befragten; n ≤ 656)



56 %

sehen eine Stärke von Bitburg im Vereinsangebot.

Bürgerbefragung 2021

Freizeit- / Kultur- / Tourismusstandort Bitburg

12. Welche zusätzlichen Angebote wünschen Sie sich besonders für Bitburg im Bereich Freizeit / Kultur / Tourismus? (TOP 10 Nennungen; offene Frage mit insgesamt 692 Nennungen; Mehrfachnennung möglich; $n \leq 656$)

- 1. Kino** (121 Nennungen)
- 2. Konzerte / Musikveranstaltungen** (77 Nennungen)
- 3. Ausbau der Rad- und Wanderwege sowohl in der Innenstadt**
(bspw. auch Erlebnis- und Themenwanderungen) als auch im Naturraum (57 Nennungen)
- 4. Nachtleben** (Bars / Discotheken) (44 Nennungen)
- 5. Gastronomisches Angebot** (u. a. Biergärten, Außengastronomie, Kneipen) (33 Nennungen)
- 6. Feste und Veranstaltungen**
(Stadtfeste, Familien-/ Mehrgenerationsveranstaltungen, Open-Air) (29 Nennungen)
- 7. Ausbau kultureller Veranstaltungen und Kunstausstellungen** (29 Nennungen)
- 8. Ausbau für Freizeitangebote für Jugendliche** (28 Nennungen)
- 9. Ausbau des Sportangebotes** (28 Nennungen)
- 10. Skate- / Bikepark** (17 Nennungen)

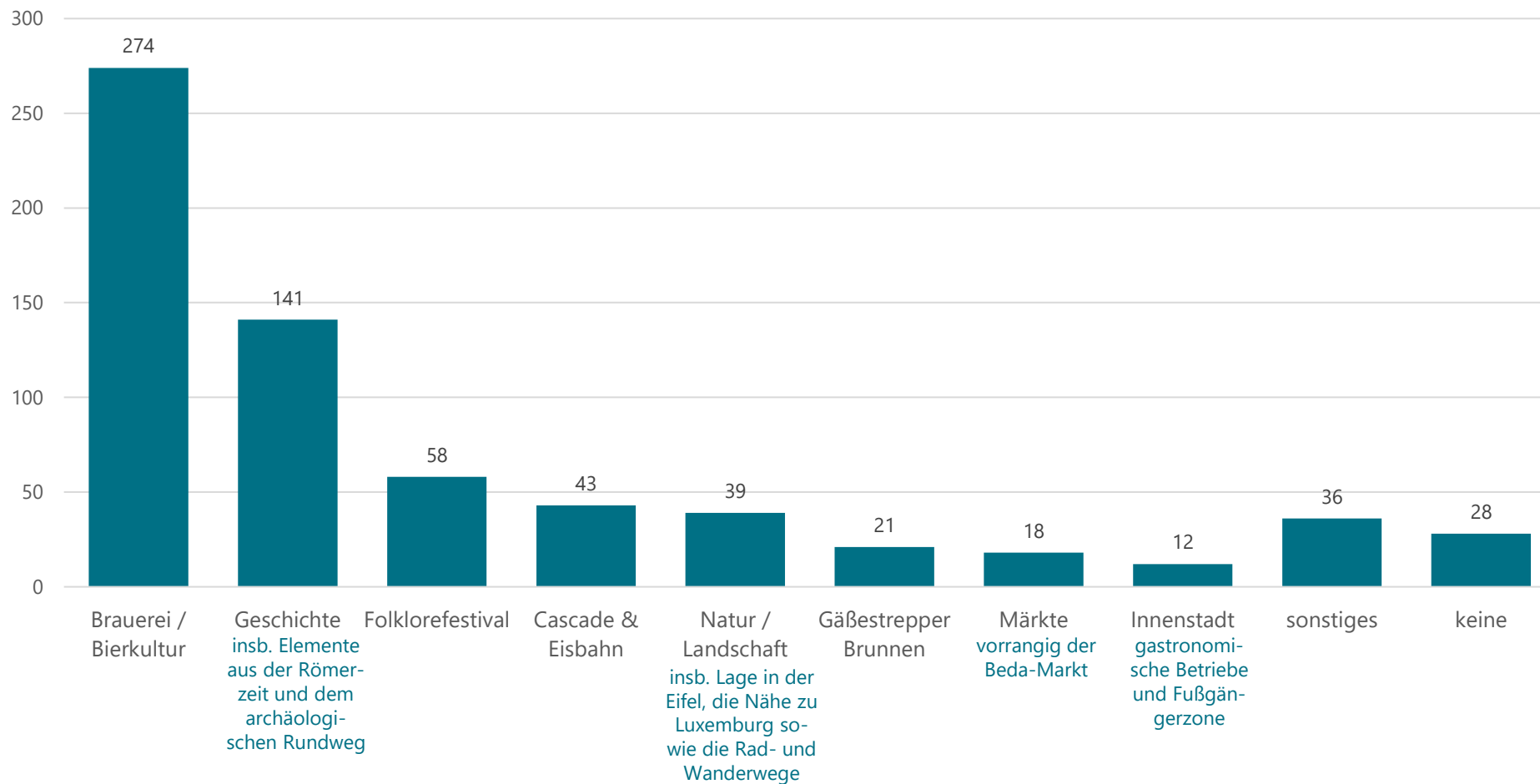
Der Wunsch nach einem Kino wird in dieser Frage mit Abstand am häufigsten genannt, was auf das fehlende Angebot seit der Schließung des Scala-Kino-Centers zurückzuführen ist.

Bürgerbefragung 2021

Freizeit- / Kultur- / Tourismusstandort Bitburg

13. Welche touristischen Attraktionen / Besonderheiten machen Bitburg aus?

(offene Frage mit insgesamt 670 Nennungen; Mehrfachnennung möglich, n ≤ 656)



Quelle: cima (2021)

Rund **40 %**

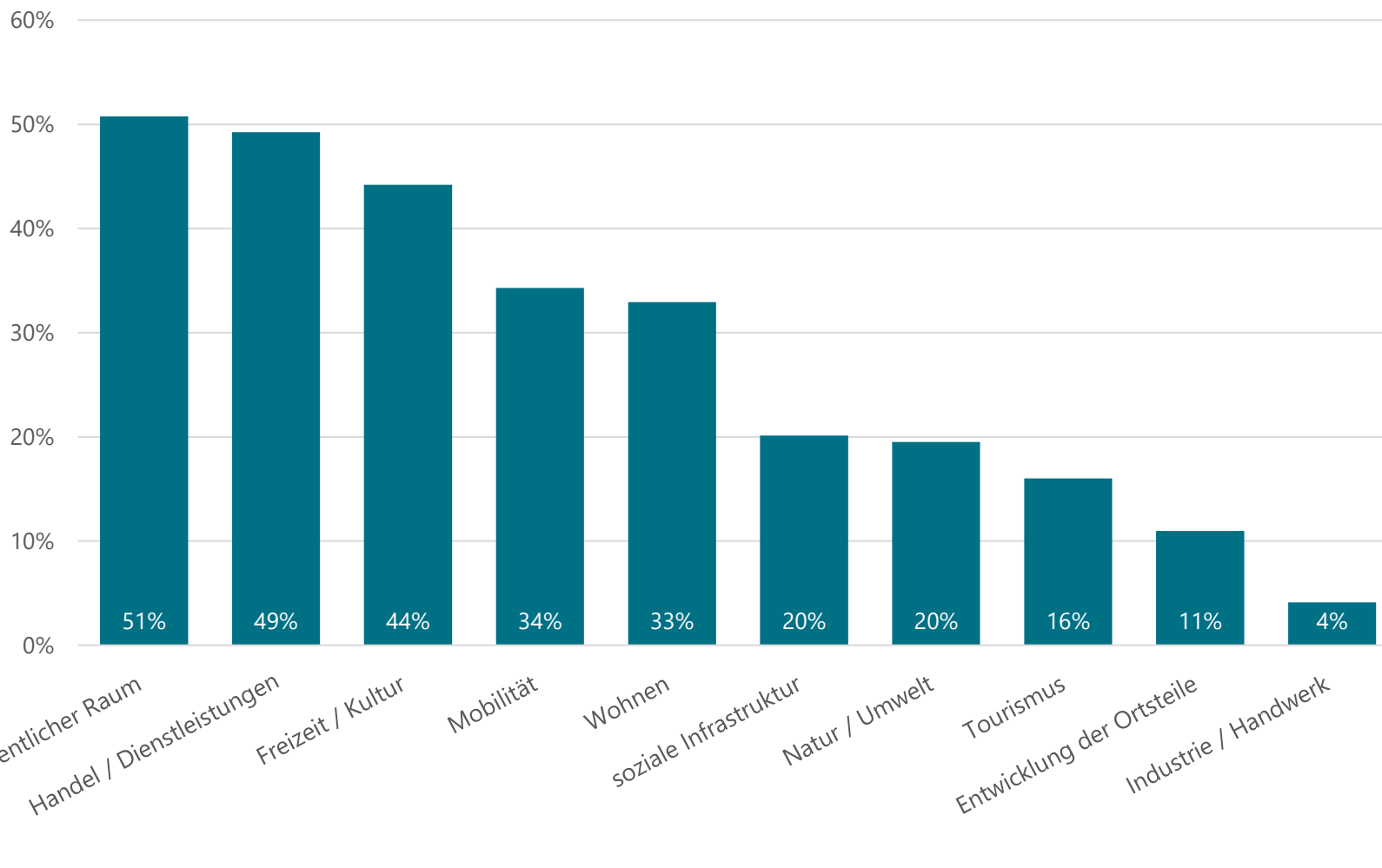
aller Befragten nennen die Bitburger Brauerei und die damit einhergehende Bierkultur als touristische Besonderheit Bitburgs. Eingeschlossen ca. 50 Teilnehmende, die explizit die Bitburger Marken-Erlebniswelt nennen.

Bürgerbefragung 2021

Übergeordnete Einordnung von Bitburg & Informationsangebote

14. Welche Themenfelder weisen für Sie den größten Handlungsbedarf in Bitburg auf?

(in % der Befragten; n ≤ 656)



Rund **50 %**

sehen den größten Handlungsbedarf im Bereich Stadtgestaltung / öffentlicher Raum und Handel / Dienstleistungen

Bürgerbefragung 2021

Übergeordnete Einordnung von Bitburg & Informationsangebote

15. Welche Dinge würden Sie als Erstes ändern, wenn Sie Bürgermeister*in in Bitburg wären?

(offene Frage mit insgesamt 898 Nennungen; Mehrfachnennung möglich; nach Anzahl der Nennungen; $n \leq 656$)

Begrünung (sowohl in der Innenstadt als auch in Siedlungsbereichen) (70 Nennungen)

Innenstadtgestaltung, -attraktivierung, und -belebung (67 Nennungen)

Bezahlbarer Wohnraum (mieten und kaufen) (55 Nennungen)

Klärung weiteres Vorgehen BIT-Galerie (52 Nennungen)

Ausbau des Freizeit- und Gastronomieangebotes im Stadtgebiet (insb. Innenstadt) (inkl. Erweiterung des Veranstaltungsangebotes) (46 Nennungen)

Ausbau des Radwegenetzes (51 Nennungen)

Einzelhandelsangebot in der Innenstadt (Vielfalt und Gestaltung) (45 Nennungen)

Konzept für Parkplätze (Ausweisung von Stellflächen und Kosten) (44 Nennungen)

Ausarbeitung eines Verkehrskonzeptes (39 Nennungen)

Verbesserung und Konzept der Leerstandssituation in der Innenstadt (37 Nennungen)

Verbesserung der Bildungseinrichtungen (inkl. KiTa-Angebot) (30 Nennungen)

ÖPNV und Vernetzung innerhalb des Stadtgebietes (27 Nennungen)

Entwicklung des Housing-Geländes (20 Nennungen)

Verwaltungsabläufe verbessern, Information und Kommunikation mit Bürgern (30 Nennungen)

Weitere Themenfelder mit weniger als 20 Nennungen waren bspw. die Digitalisierung, Attraktivität für den Zuzug neuer Unternehmen schaffen oder Freizeitangebote für junge Leute schaffen

Bürgerbefragung 2021

Übergeordnete Einordnung von Bitburg & Informationsangebote

16. Welche Begriffe / Eigenschaften sollten Bitburg zukünftig treffend beschreiben?

(TOP 10 Nennungen; offene Frage mit insgesamt 1206 Nennungen; Mehrfachnennung möglich; n ≤ 656)

- 1. kinder- und familienfreundliche Stadt** mit ausreichenden Angeboten im Bereich Freizeit, Sport und Kultur (insbesondere für junge Zielgruppen) *(94 Nennungen)*
- 2. Grüne / nachhaltige Stadt** *(80 Nennungen)*
- 3. lebenswert und lebendig** *(79 Nennungen)*
- 4. modern** *(75 Nennungen)*
- 5. attraktiv** *(71 Nennungen)*
- 6. Einkaufsstadt** *(44 Nennungen)*
- 7. vielfältig / abwechslungsreich** *(37 Nennungen)*
- 8. gemütlich / Wohlfühlort** *(28 Nennungen)*
- 9. innovativ** *(26 Nennungen)*
- 10. Einbindung in die Natur** *(25 Nennungen)*

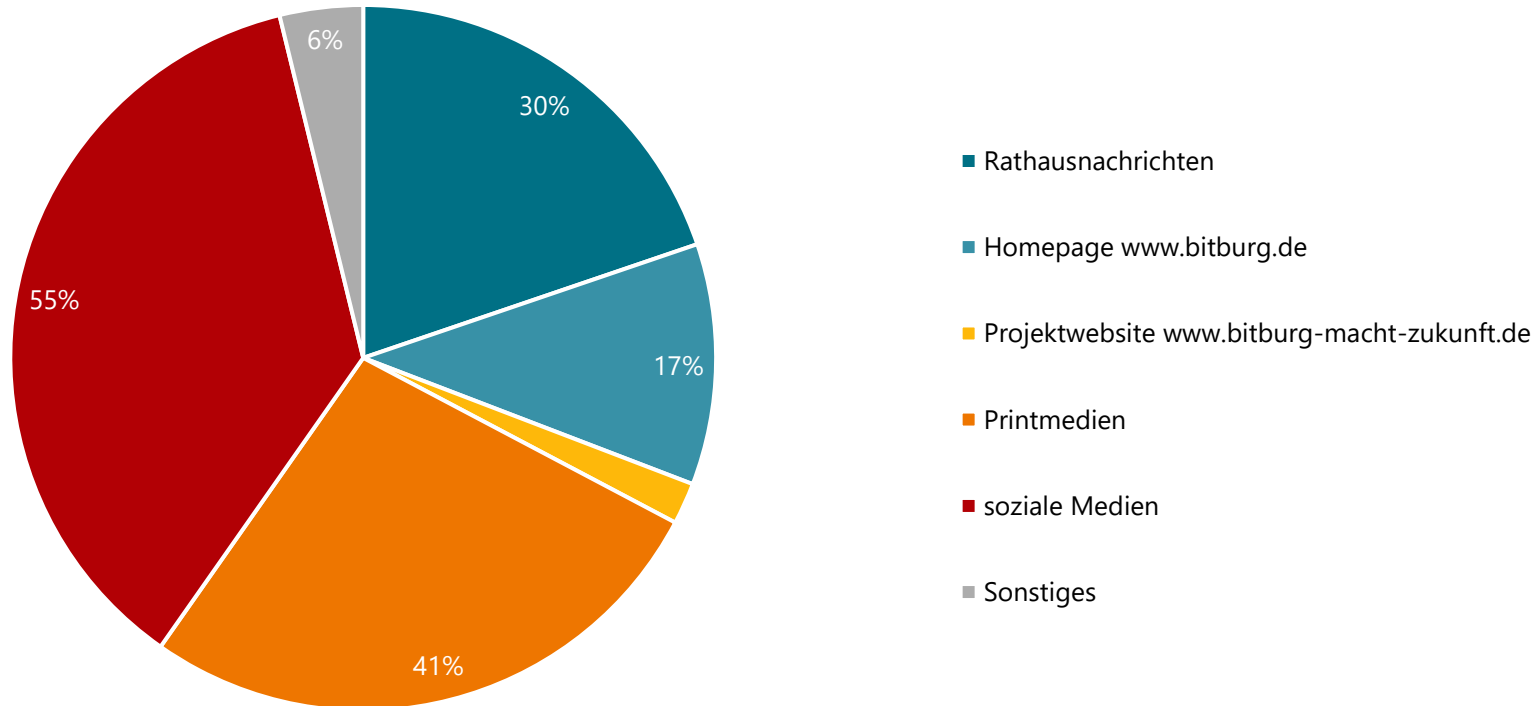
Mit jeweils **rund 20 Nennungen** wurden zudem die Bierkultur, Gastfreundlichkeit und Fahrradfreundlichkeit sowie die Bitburg als Erlebnisstadt genannt.

Bürgerbefragung 2021

Übergeordnete Einordnung von Bitburg & Informationsangebote

17. Wo informieren Sie sich primär über das aktuelle Stadtgeschehen?

(in % der Befragten; n ≤ 656)



Mehr als **50 %**

informieren sich primär über die sozialen Medien.

**Vielen Dank an alle Bitbürgerinnen und
Bitbürger, die an der Befragung teilnahmen!**